

SW Bregenz: Katalog, Kunst & Fest

VFB B und SW-Verantwortliche starteten SW-Bregenz-Jubiläumswoche

Die wechselvolle Geschichte des Traditionsvereins SW Bregenz wurde noch nie so fesselnd und dabei anschaulich präsentiert wie in der Broschüre „100 Jahre SW Bregenz“, die vom VFB B erstellt und letzte Woche im Messmer präsentiert wurde. Damit starteten die Feierlichkeiten zum Vereinsjubiläum endgültig...

Der neu gegründete „Verein zur Förderung der Ballspielenden Jugend in Bregenz“ (VFB B) stemmte seine erste Aktion mit Bravour - den Festkatalog zur 100 Jahr-Feier des Bregenzer Aushänge-Fußballclubs, der ja noch immer - über die Zeit gesehen - der erfolgreichste Ländle-Verein im Fußball ist. Die Zauberzahl für Präsident Häbi Vonbank und seinem Team ist dabei 1919. Nach dem Gründungsjahr des Vereins richtete sich die Auflage - 1919 Stück -, der Preis - 19 Euro 19 - und manch andere Eigenheit der Festivität.



Foto: Raimund Jäger

Präsentierten „ihren“ Jubiläumskatalog: Gestalter Andi Dünser, VFB B-Präsident Häbi Vonbank, Ober-Fan Benjamin „Fogi“ Fogerasi und Marketing-Kopf Michael Nemez (v.l.)

So schuf etwa Künstler Marbod Fritsch zwei Gemälde anlässlich des Jubiläums, die um 1919 Euro schnell über den Ladentisch gin-

gen - Drucke davon (Preis 191,9 Euro) sind aber noch zu erstehen. Die Präsentation zeigte außerdem, wie gut die Zusammenar-

beit zwischen dem Verein VFB B und den Verantwortlichen von SW Bregenz funktionierte.

Prominentes Schreiber-Team

Die von Journalist Andi Dünser und wie von allen ehrenamtlichen Mitarbeitern hochqualitativ gestaltete Festsschrift enthält Beiträge unter anderem von Falter-Herausgeber Armin Thurnher, Kulturamtsleiter Roland Jörg, Ex-Präsident Harald Petermichl, Funktionärslegende Peter Begle oder „Ober-Fan“ Benjamin „Fogi“ Fogerasi. Auch diverse Spieler-Legenden wirkten aktiv mit. Die Broschüre und andere Werbemittel, wie die von Martin Burger kreierten Schwarzweiß-Schirme, bilden den Auftakt zu den Feierlichkeiten, die am Samstag mit dem Legendenspiel gegen Lustenau und der Meisterschaftsentscheidung ab 13 Uhr im Bodensee-Stadion ihren Höhepunkt finden. (rj)

Renault CLIO Passion-Bonus



CLIO

inkl. Passion-, Finanzierungs- und Versicherungsbonus

ab € 9.690,-

Auch verfügbar im ALL-IN PLATINLEASING* • inkl. 4 Jahre Wartung • Haftpflicht
• Vollkasko • GAP Versicherung • Restschuldversicherung • Securplus ab € 160,-/Monat*

Alle Preise und Aktionen verstehen sich inkl. USt., NoVA, Händlerbeteiligung und Boni (Passion-, Finanzierungs- und Versicherungsbonus) gültig für Verbraucher bei Kaufvertrag von 01.05.2019 bis 30.06.2019. Finanzierungs- und Versicherungsbonus nur gültig bei Finanzierung über Renault Finance (RCI Banque SA Niederlassung Österreich) mit folgenden Konditionen: Finanzierungsbonus (Mindestlaufzeit 24 Monate, Mindest-Finanzierungsbetrag 50 % vom Kaufpreis), Versicherungsbonus, gültig bei Abschluss von Vollkasko- und Haftpflichtversicherung bei carplus - mit Mindestlaufzeit 36 Monate. Es gelten die Annahmerichtlinien der Versicherung. * Berechnungsbeispiel: Clio 5-Türer PH2 Limited TCe 75, Kaufpreis € 12.240,-, Gesamtkreditbetrag € 8.575,-, Laufzeit 36 Monate, Kilometerleistung 10.000 km p.a., Anzahlung € 3.672,-, garantierter Restwert € 7.175,-, Bearbeitungsgebühr € 172,-, Vertragsgebühr € 69,-, fixer Sollzinssatz 0,99% effektiver Jahreszins 18,91%, Gesamtbetrag € 14.476,-, Rate inkl. Einfach-perfekt Haftpflicht- und Vollkaskoversicherung (B/M-Stufe = 0, Alter = 40 Jahre, SBH € 430,-), SECURPLUS 500, GAP, Restschuldversicherung und Full Service, exkl. motorbezogene Versicherungssteuer. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Symbolfotos.

Kombinierter Verbrauch von 3,9–5,0 l/100 km, CO₂-Emission von 104–114 g/km, homologiert gemäß WLTP.

renault.at

AUTO RHOMBERG

Hard/Vbg, Hofsteigstr. 108b, Tel. 05574/73146, www.auto-rhomberg.at