



# SPONSORENMAPPE

SCHWARZ WEISS BREGENZ | 2024/25



# INHALT

Vorwort	4
Hauptsponsor	6/7
Co-Sponsor	8
Individualsponsor	9
TV-Flächen	10/11
Videowall & LED-Banden	12
Weitere Sponsorings	13

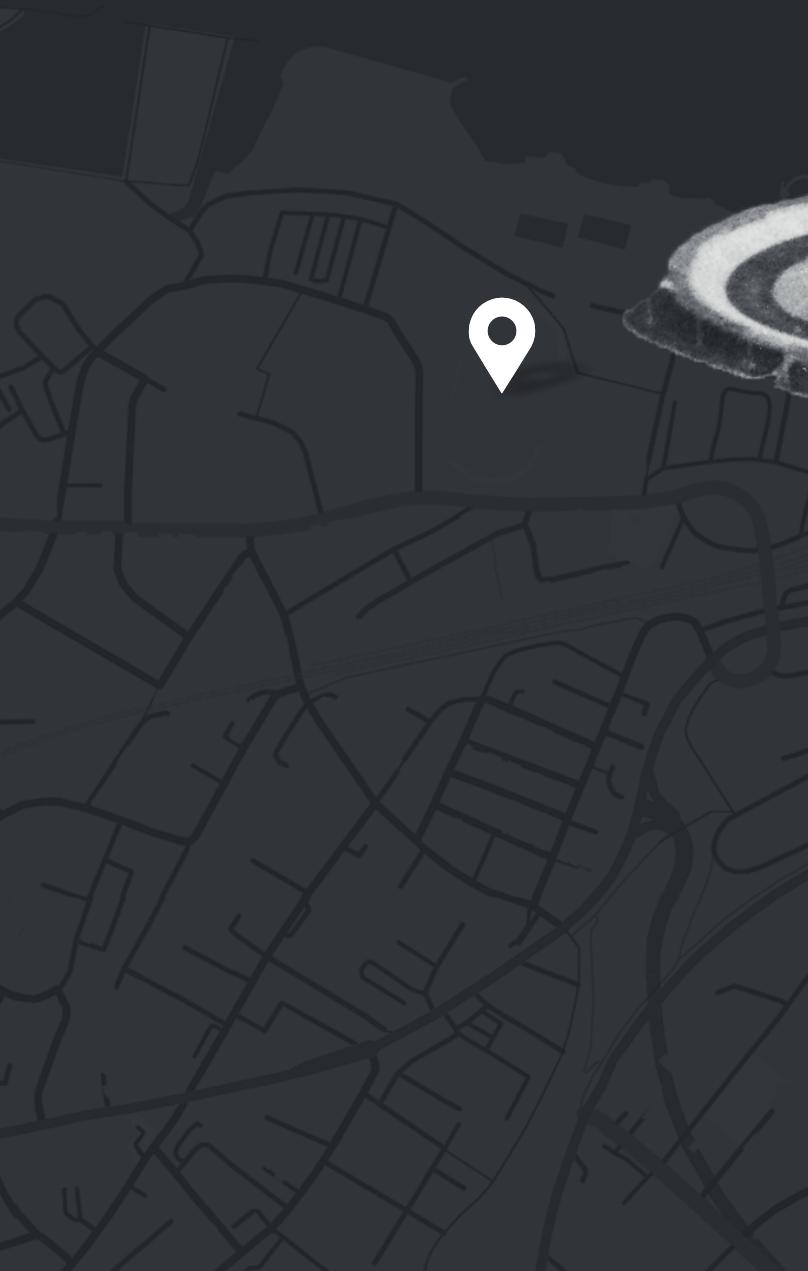
**Liebe Freunde und Unterstützer von Schwarz-Weiß Bregenz,**

unsere Heimatstadt Bregenz ist bekannt für ihre beeindruckende Kulisse zwischen Bodensee und Pfänder, für ihre Kultur und ihre herzlichen Menschen. Doch sie ist auch Heimat unseres traditionsreichen Fußballclubs, der seit Generationen Leidenschaft, Gemeinschaft und sportlichen Ehrgeiz vereint.

Schwarz-Weiß Bregenz steht für mehr als nur Fußball – wir stehen für Zusammenhalt, für die Werte des Sports und für die Begeisterung, die uns Woche für Woche auf dem Platz und auf den Rängen verbindet. Unsere Wurzeln liegen tief in dieser Region, und mit Ihrer Unterstützung wollen wir nicht nur sportliche Erfolge feiern, sondern auch ein starkes Zeichen für unsere Stadt und unsere Jugend setzen.

Mit dieser Sponsorenmappe möchten wir Ihnen zeigen, wie wertvoll Ihr Beitrag für unseren Verein ist. Gemeinsam können wir viel erreichen – für den Fußball, für unsere Heimat und für eine erfolgreiche Zukunft.

Herzlichen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung!



# HAUPTSPONSOR

## **Titel**

Integration in den offiziellen Vereinsnahmen „SW Bregenz“

## **TV-Werbemaßnahmen**

Werbefläche Trikot Brustfläche vorne EXKLUSIV (exkl. Tormann)  
Werbefläche Aufwärmleibchen und Trainingsbekleidung  
TV-Werbebande „Paket Bundesliga“ 24 lfm. oder digitale Bandenwerbung  
Werbefläche Interviewwand Logoabbildung

## **NON-TV-Werbemaßnahmen**

Werbetreibungen bei allen Heimspielen  
Firmenlogo auf allen Drucksorten (Briefpapier, Poster, Presseaussendungen)  
1 Inserat in der Vereinszeitung  
Internet-Präsenz auf der „SW Bregenz“ Homepage

## **Veranstaltungen**

2 Firmenspezifische Veranstaltungen „Spielsponsoring“  
2 PR-Termine mit 3-4 Spielern und den Trainern von „SW Bregenz“

## **Rechte**

Verantwortungsrechte von Bildern, Aussagen und Erfolgen

## **Kartenkontingent**

4 VIP-Saisonpässe  
10 Sitzplatz-Saisonkarten  
20 Stehplatz-Saisonkarten





# CO-SPONSOR

## **Titel**

Offizieller Partner von SW Bregenz

## **TV-Werbemaßnahmen**

Werbefläche Spielerhosen vorne oder hinten beidseitig (exkl. Tormann)  
Werbefläche Aufwärmleibchen und Trainingsbekleidung  
Werbefläche Interviewwand Logoabbildung  
TV-Werbebande „Paket Bundesliga“ 24 Ifm oder digitale Bandenwerbung

## **NON-TV-Werbemaßnahmen**

Werbedurchsagen bei allen Heimspielen  
Firmenlogo auf allen Drucksorten (Briefpapier, Poster, Presseaussendungen)  
1 Inserat in der Vereinszeitung  
Internet-Präsenz auf der „SW Bregenz“ Homepage

## **Veranstaltungen**

2 Firmenspezifische Veranstaltungen „Spielsponsoring“  
2 PR-Termine mit 3-4 Spielern und den Trainern von „SW Bregenz“

## **Rechte**

Verantwortungsrechte von Bildern, Aussagen und Erfolgen

## **Kartenkontingent**

4 VIP-Saisonpässe  
10 Sitzplatz-Saisonkarten  
20 Stehplatz-Saisonkarten



# INDIVIDUALSPONSOR „TRAINER“

## **Titel**

Offizieller Partner von SW Bregenz

## **TV-Werbemaßnahmen**

Werbefläche auf der Spiel- und Trainingsausrüstung der Trainer

Werbefläche Aufwärmleibchen und Trainingsbekleidung

Werbefläche Interviewwand Logoabbildung

TV-Werbebande „Paket Bundesliga“ 24 lfm oder digitale Bandenwerbung

## **NON-TV-Werbemaßnahmen**

Werbedurchsagen bei allen Heimspielen

Firmenlogo auf allen Drucksorten (Briefpapier, Poster, Presseaussendungen)

1 Inserat in der Vereinszeitung

Internet-Präsenz auf der „SW Bregenz“ Homepage

## **Veranstaltungen**

2 Firmenspezifische Veranstaltungen „Spielsponsoring“

2 PR-Termine mit 3-4 Spielern und den Trainern von „SW Bregenz“

## **Rechte**

Verantwortungsrechte von Bildern, Aussagen und Erfolgen

## **Kartenkontingent**

4 VIP-Saisonpässe

10 Sitzplatz-Saisonkarten

20 Stehplatz-Saisonkarten

# TV-FLÄCHE STADIONUHR

## TV-Werbemaßnahmen

Werbefläche unter der Stadionuhr

Internet-Präsenz auf der SW Bregenz Homepage

## Rechte

Verantwortungsrechte von Bildern, Aussagen und Erfolgen

## Kartenkontingent

2 VIP-Saisonpässe

10 Sitzplatz-Saisonkarten





# TV-FLÄCHE BANDENWERBUNG

## TV-Werbemaßnahmen

Bandenwerbung direkt an der Tor-Out-Linie  
4 x 6 lfm.  
Exklusivpaket „Stadionkurve“ möglich

## Rechte

Verantwortungsrechte von Bildern, Aussagen und Erfolgen

## Kartenkontingent

2 VIP-Saisonpässe  
10 Sitzplatz-Saisonkarten



# VIDEOWALL & LED-BANDEN

## Werbemaßnahmen

Gut sichtbare Werbeflächen

Einspielung 30 Sekunden | 7-9 Minuten ScreenTime pro Spiel

LED-Bandenwerbung (Toroutlinie) beidseitig 50 Meter  
(100 Meter gesamt)





# WEITERE SPONSORINGS

## **Spieldagssponsor**

Durchsage vor dem Spiel  
Durchsage in der Halbzeit  
Durchsage nach dem Spiel  
Anzeige Videowall vor dem Spiel (30 Sekunden)  
Anzeige Videowall nach dem Spiel (30 Sekunden)

## **Ballsponsor**

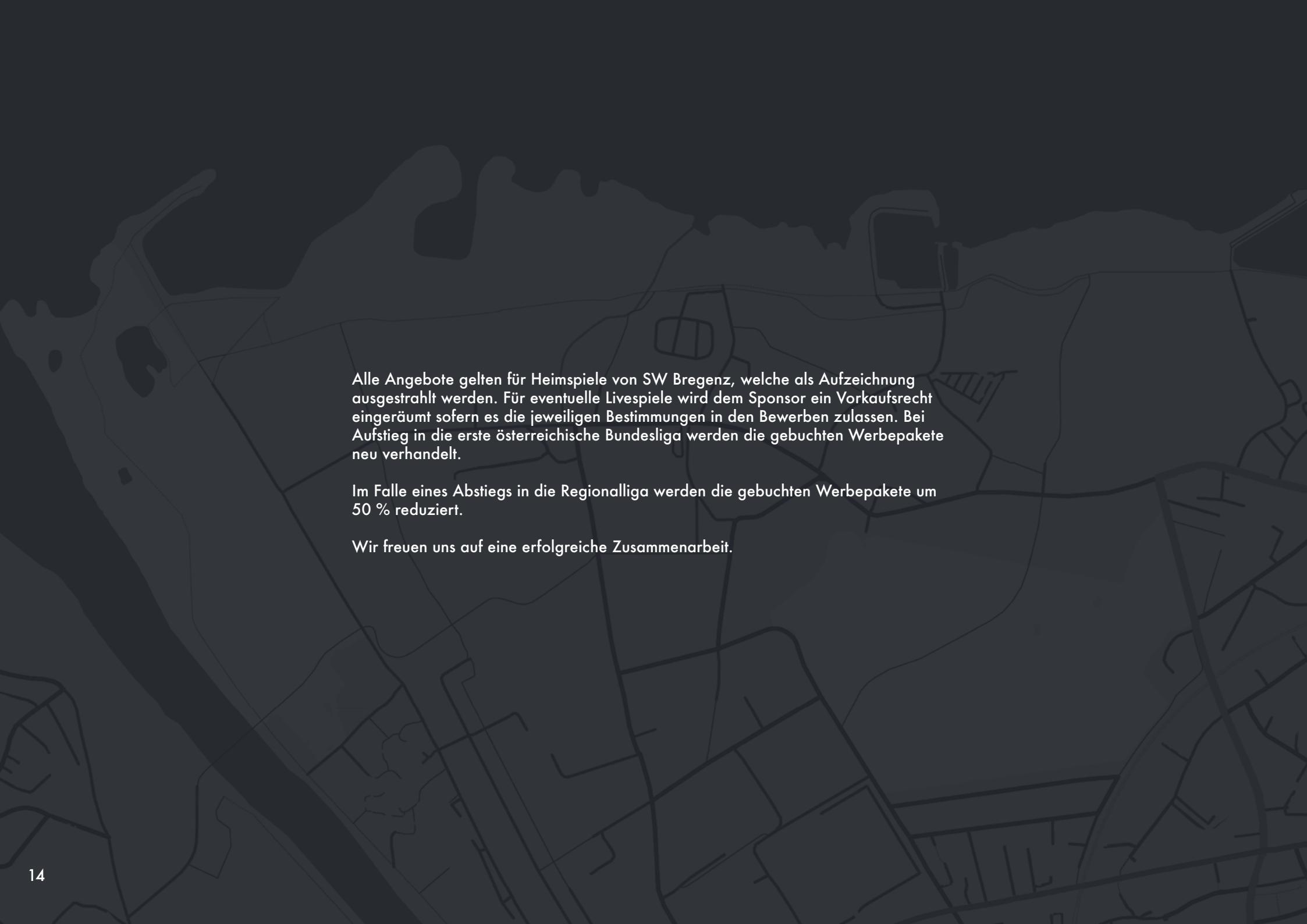
Durchsage zum Anspiel  
Durchsage nach jedem Tor „...wird Ihnen präsentiert von XY“

## **Mannschaftsbus** (in arbeit)

## **Rechte** Verantwortungsrechte von Bildern, Aussagen und Erfolgen

## **Kartenkontingent**

4 VIP-Saisonpässe  
10 Sitzplatz-Saisonkarten  
20 Stehplatz-Saisonkarten



Alle Angebote gelten für Heimspiele von SW Bregenz, welche als Aufzeichnung ausgestrahlt werden. Für eventuelle Livespiele wird dem Sponsor ein Vorkaufsrecht eingeräumt sofern es die jeweiligen Bestimmungen in den Bewerben zulassen. Bei Aufstieg in die erste österreichische Bundesliga werden die gebuchten Werbepakete neu verhandelt.

Im Falle eines Abstiegs in die Regionalliga werden die gebuchten Werbepakete um 50 % reduziert.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.





SC Schwarz Weiss Bregenz Spielbetriebs GmbH | Sägergasse 2 - 6900 Bregenz  
Änderungen vorbehalten | UID Nummer ATU79912169 | [office@sw-bregenz.at](mailto:office@sw-bregenz.at)